

# Comunicación y Difusión

## Avances y resultados del PM: XVI Cumbre de Tuxtla 2017

---





# Difusión en fases

---

Difusión

1. Previo a la Cumbre (Awareness)
2. Durante la Cumbre
3. Posterior a la Cumbre



# 1. Previo a la Cumbre (Awareness)

1. Ampliar red de enlaces de comunicadores del GCE como antesala de Cumbre
2. Publicación de reportajes PM en importantes revistas de corte regional
3. Magazine Comisionados Presidenciales PM
4. Publicación de reportajes sobre el PM en cada país
5. Preparar Paquete de difusión del PM: Materiales disponibles para medios o para jornadas sobre el PM
6. Plan de redes sociales
7. Publicación artículo GTI sobre el PM



## 2. Durante la Cumbre

### 1. Segmento PM:

- Pines con logos del PM
- Video de avances del PM (Elaboración BID, pendiente la gestión para conocer fechas)
- Magazine Comisionados Presidenciales impresa y habilitación on-line

### 2. Presencia de beneficiarios de Costa Rica

### 3. Cobertura fotográfica y grabación en video oficial de la Cumbre

### 4. Redes sociales en vivo

### 5. Video en vivo online



## 3. Posterior a la Cumbre

1. Publicación de noticia en sitio web PM
2. Envío Newsletter PM
3. Habilitar sección XVI Cumbre de Tuxtla en el sitio web Cancillería Costa Rica, PM, Cancillerías y Embajadas de países del PM:
4. Actualizar Paquete PM para compartir con GCE y Cancillerías:
  - Video del PM
  - Foto oficial de Jefes de Estado y Gobierno
  - Fotos de Comisionados Presidenciales
  - Fotos del segmento PM
  - Productos entregados

[WWW.PROYECTOMESOAMERICA.ORG](http://WWW.PROYECTOMESOAMERICA.ORG)



[@P\\_Mesoamerica](https://twitter.com/P_Mesoamerica)

**facebook**

[@ProyectoMesoamerica](https://www.facebook.com/ProyectoMesoamerica)

**LinkedIn**

[Proyecto de Integración y  
Desarrollo de Mesoamérica](https://www.linkedin.com/company/proyecto-de-integracion-y-desarrollo-de-mesoamerica)